

Ценный конечный продукт или ЦКП

Успех завода во многом зависит от четкого понимания всеми сотрудниками, как офисными работниками, так и рабочими, процесса создания и обеспечения качества нашего ценного конечного продукта:

Ценность определяется тем, насколько клиент желает получить этот продукт и тем, что он готов за это платить: деньги, лояльность.

Конечный – это означает завершенный, не требующий дальнейшей доработки.

Продукт – это результат нашей работы, нашей деятельности. Это предмет, являющийся результатом труда, пригодный для обмена.

Для АО «Ашасветотехника» Ценным Конечным Продуктом является:

Промышленный светильник – надежный, с лучшими техническими характеристиками и удобный в монтаже и эксплуатации, с доступной ценой, своевременно и быстро изготовленный и поставленный в кратчайшие сроки.

Надежный – светильник, безупречно работающий весь гарантийный срок.

С лучшими техническими характеристиками - энергоэффективный, с минимальным весом; если он взрывозащищенный, то может применяться в самых сложных взрывоопасных зонах.

Удобный в монтаже и эксплуатации - наличие надежных универсальных вариантов креплений - подвесов, а также кабельных вводов для прокладки соответствующего кабеля.

С доступной ценой - конструктивно все светильники похожи, ценовое отличие зависит от качества комплектации, их надежности, а также от величины ЗАТРАТ, накладных расходов предприятия, объемов выпуска изделий. Чтобы обеспечить доступную цену нужно работать над снижением затрат методами Бережливого производства, увеличивать объемы производства и отгрузки, снижать цену стоимости комплектации.

Своевременно и быстро изготовленный и поставленный в кратчайшие сроки – для этого мы работаем над планированием заделов в производстве и над поддержанием запасов комплектации под основные ходовые позиции в нужном объеме.

Постоянно улучшаем организацию производственных взаимосвязей как внутри цехов и подразделений так и между структурными подразделениями предприятия.

Наш ЦКП может быть ценным и завершенным, если все сотрудники предприятия понимают:

- как его нужно сделать качественно и быстро;
- для кого они ОТВЕТСТВЕННО это делают.

Генеральный директор



Белобров А.И.